



Intelligent Content on Demand

- > Inhalt und Umfang frei wählen
- > Den Zeitraum selbst bestimmen
- > Nur bezahlen, was man nutzen möchte

Willkommen in der Zukunft

Der flexible Navigationscontent der neuen Generation

VDO Dayton, die High-End Marke für In-Car Multimedia, begrüßt Sie mit dem MS 5500 und der nunmehr vierten Generation von Navigationsrechnern. Mit der DVD-Technologie profitieren Ihre Kunden nicht nur von enormer Speicherkapazität und wesentlich schnelleren Zugriffszeiten. In Verbindung mit C-IQ – Intelligent Content on Demand – kann die DVD-gestützte Navigation erstmals intelligent genutzt werden, denn sie ermöglicht es dem Kunden, Navigations-Informationen und ergänzende Travel- und Traffic-Infos individuell und zeitabhängig auszuwählen und auch nur für diese genutzten Leistungen zu bezahlen. Das flexible und innovative Contentkonzept C-IQ ist dabei gleichzeitig wesentlicher Grundstein für eine multimediale Zukunft mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten bei einfachster Handhabung.

Profitieren auch Sie von dieser außergewöhnlichen Innovation und bieten Sie Ihren Kunden ein einzigartiges Produkt. Nutzen Sie die Möglichkeiten des völlig neuen Contentkonzeptes, begleiten Sie uns in eine neue Welt der intelligenten DVD-gestützten Navigation und lernen Sie innovative Wege der Kundenbindung kennen.

Kurzum: Entdecken Sie C-IQ und das MS 5500.

Dieser Ordner, zu dem Sie regelmäßig Updates erhalten, enthält neben technischen Informationen einen Verkaufstrainer sowie eine Reihe weiterer wichtiger Hilfen. Ausführliche Bedienungsanleitungen zum MS 5500 und C-IQ gehen Ihnen gesondert zu.

Verlassen Sie sich auf die Zukunft. Entscheiden Sie sich für C-IQ.

Besser navigieren

Das MS 5500 mit C-IQ bietet flexiblen Navigationscontent der neuen Generation. Das Softwarekonzept ist derzeit weltweit einzigartig, die Idee dahinter, Content jederzeit und überall flexibel abrufen zu können, zukunftsweisend. Mit dem Anspruch, Navigationsleistungen auf technisch höchstem Niveau zu leisten, steht C-IQ darüber hinaus für besten Komfort in punkto Handhabung, Flexibilität, Übersichtlichkeit und Wirtschaftlichkeit.

Ausgangspunkt für die Entwicklung von C-IQ waren vor allen Dingen drei zentrale Fragen, die sich Ihre und damit unsere Kunden beim täglichen Umgang mit Navigationssystemen immer wieder gestellt haben:

Die Aktualitäts-Frage

> Warum gibt es für mein Navigationssystem kein Angebot, regelmäßige und dazu kostenlose Updates z. B. der Straßenkartensoftware zu erhalten, um immer auf den neuesten und damit besten Content zurückgreifen zu können?

Die Flexibilität-Frage

> Wieso gibt es bisher keine überzeugende Möglichkeit, die Leistungen, die ich in meinem Navigationssystem nutzen möchte, frei zu wählen und jederzeit der Nutzungsdauer entsprechend neu zusammenzustellen?

Die Zeit-Frage

> Was mache ich, wenn ich für einen Kurztrip, eine Urlaubsreise oder bei der einmaligen Durchquerung eines Landes keine komplette und kostspielige CD-ROM mit der entsprechenden Straßenkartensoftware erwerben und so für mich uninteressante Leistungen nicht mitbezahlen möchte?

Einfach praktisch

VDO Dayton beantwortet diese Fragen mit C-IQ so einfach wie konsequent. Denn C-IQ bietet Ihren Kunden drei zentrale Vorteile:

- > Jeder C-IQ Kunde kann Inhalt und Umfang seines Contentpaketes frei wählen und nach Belieben zusammenstellen.
- > Jeder C-IQ Kunde bestimmt den Zeitraum, über den er eine Leistung nutzen möchte, selbst und bezahlt auch nur für diese Optionen.
- > Jeder C-IQ Kunde erhält regelmäßig kostenlose Updates.*

Grundlage von C-IQ ist auf der einen Seite der Einsatz der DVD mit einer sehr hohen Speicherkapazität. Diese modernste Technologie bietet ausreichend Raum, um die gesamte Straßenkartensoftware für Europa sowie etliche Zusatzdienste zu speichern.

Da aber kaum ein Kunde all diese Daten zur gleichen Zeit benötigen wird und daher auch nicht bezahlen will, hat VDO Dayton mit C-IQ ein flexibles Freischaltungsinstrument geschaffen, das es ermöglicht, innerhalb kürzester Zeit über beliebige Contentangebote zu verfügen. Und dementsprechend auch nur die tatsächlich benötigten Leistungen zu zahlen. Der Kunde wird registriert und kann auf unterschiedliche Weisen die von ihm gewünschten Leistungen kostenpflichtig freischalten lassen.

Was das im Einzelnen bedeutet und wie C-IQ dieses auf bequemste Weise umsetzt, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

*Gilt nicht für unbegrenzte Freischaltung.

Datenschutz

Selbstverständlich ist bei der Entwicklung von C-IQ genau darauf geachtet worden, alle gesetzlichen Anforderungen an die Sicherheit der Kundendaten zu garantieren.

Jederzeit und jede Zeit

Mit C-IQ können Sie Ihren Kunden jetzt erstmals die Möglichkeit bieten, verschiedene Contentprodukte für frei wählbare Zeiträume freischalten zu lassen. Dabei muss natürlich nur das gezahlt werden, was genutzt wird. So können Sie den unterschiedlichsten Bedürfnissen Ihrer Kunden entgegenkommen:

- > Die Kartensoftware des Heimatlandes wird man sich für ein oder zwei Jahre freischalten lassen.
- > Für einen Urlaub ist es sinnvoll, eine Monatsfreischaltung für ein Land, einen Reiseführer und Verkehrsinformationen zu ordern.
- > Für einen Kurztrip oder eine Dienstreise kann ein Content tageweise freigeschaltet werden.

Ein starkes Argument für Sie und Ihre Kunden. Denn damit bieten Sie Ihnen ein Maximum an Flexibilität.

Preisübersicht

Preisübersicht in €	2 Jahre	1 Jahr	1 Monat	1 Tag
Navigation Europe	299,00	169,00	29,99	7,99
Navigation Region	159,00	89,00	19,99	2,99**
Travel Info*	27,99	14,99	9,99	2,99**

Regionen: D, F, I, A/CH, BNL, UK/RL, E/P, SCAN
 *Preise können je nach Anbieter variieren (alle Preise in Euro inkl. MwSt.)
 **Mindestumsatz pro Bestellvorgang: 7,99 Euro

Die Wahl des Zeitraumes ist für den Kunden insgesamt flexibel und nicht auf einen bestimmten Tag, Monat oder ein bestimmtes Jahr fixiert. Die aktuellen Preise für C-IQ Produkte und Contentpakete können Sie im Internet abrufen.

Faire Abrechnung

Wird ein Inhalt an mehreren aufeinander folgenden Tagen freigeschaltet, kann dieses theoretisch mehr als für einen Kalendermonat kosten. In diesem Fall wird automatisch der günstigste Freischaltungstarif, also der Monatsbetrag, berechnet.

Überall und überall hin

Und was mindestens ebenso wichtig ist: Die Freischaltung ist jederzeit und kurzfristig möglich, etwa wenn man an der Grenze steht und feststellt, dass man die entsprechende Kartensoftware für ein Land benötigt.

Das Vorgehen ist dabei besonders einfach, denn alle Daten sind bereits auf der DVD gespeichert. Per Internet, Anruf oder beim VDO Dayton Händler vor Ort wird der entsprechende Content angefordert. Umgehend erhält der Kunde einen Zugangscode. Diesen gibt er ins Gerät ein und schaltet damit den gewünschten Content sofort frei.

Sie als VDO Dayton Händler werden von dieser neuartigen Form der Contentbestellung kräftig profitieren. Denn mit dem durchdachten Provisionierungssystem werden Sie an Umsätzen beteiligt, die für ein Gerät getätigt werden, das Sie erstmals registriert haben – ohne dass für Sie zusätzliche Arbeit anfällt.

Möglichkeiten der Bestellung von C-IQ Zugangscodes



> Am einfachsten und bequemsten ist die Bestellung per Internet.

Auf der extra eingerichteten Seite unter www.vdodayton.com/C-IQ können Sie und Ihre Kunden sich über Tarife, Angebote und Ihren aktuellen C-IQ Status informieren.



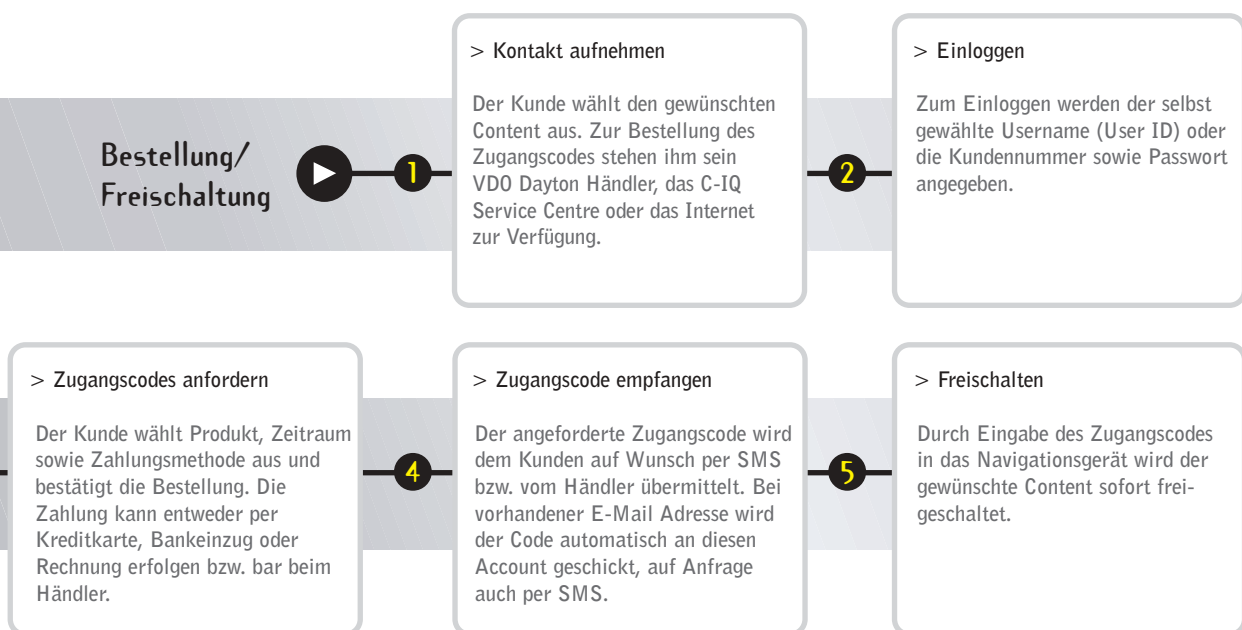
> In eiligen Fällen kann der Content per Telefon über die europaweit kostenfreie Nummer des C-IQ Service Centre bestellt werden. Der Code wird dem Kunden umgehend mitgeteilt, automatisch per E-Mail zugesandt oder auf Wunsch per SMS aufs Handy übermittelt.



> Für Sie als Händler ist auch die Bestellung per Fax möglich, wozu Sie bitte die Faxvorlage auf der beteiligten CD-ROM nutzen. Der Code wird dann an die angegebene Nummer rückübermittelt. Selbstverständlich können Sie auch die Folgebestellungen unter Ihrer registrierten C-IQ Händlernummer für Ihre Kunden durchführen und sie dabei über weitere Möglichkeiten von C-IQ informieren.

Und so einfach gehts:

Bestellung/ Freischaltung



C-IQ bedeutet auch Zusatzservice

Registrierte C-IQ Kunden profitieren von dem umfassenden Kundenservice-Programm. Es beginnt mit dem Willkommensbrief inklusive C-IQ Servicekarte. Wenn Sie den Kunden registriert haben, wird automatisch Ihre Händleradresse in dem Anschreiben genannt. Langfristig erhält der Kunde mit den regelmäßigen DVD-Updates* sowie den mitgelieferten C-IQ und VDO Dayton News regelmäßige Kundeninformationen. Perfekt abgerundet wird das Programm von der praktischen, permanent aktualisierten C-IQ Internetseite. Dabei ist zu beachten, dass dieser Servicebereich sukzessive ausgeweitet werden wird.



Im Internet kann unter www.vdodayton.com/C-IQ jederzeit eine Übersicht zu allen getätigten Transaktionen abgerufen werden.

* Der Update-Service gilt nicht für Verträge mit zeitlich unbegrenzter Freischaltung.

Immer up to date

Dank der DVD-Technologie ist es möglich, eine maximale Menge an Informationen auf einem einzigen Datenträger zu speichern.

Und damit alle Daten VDO Dayton-typisch immer auf dem neusten Stand sind, müssen Ihre Kunden nur den in regelmäßigen Abständen kostenfrei zugesandten Update-Datenträger* einlegen. Diese können sie innerhalb des freigeschalteten Zeitraumes natürlich ohne Aufpreis nutzen.

* Updates nicht bei unbegrenzter Freischaltung.

Hinweis: Innerhalb eines Jahres verändern sich durchschnittlich 15 % der Navigationsinformationen und sind damit veraltet. Ein weiteres Argument, sich für C-IQ mit regelmäßigen Updates zu entscheiden.

Länderübersicht

Diese Straßenkarten sind auf den Basis-Datenträgern enthalten.

	Andorra	Belgien	Dänemark	Deutschland	Finnland	Frankreich	Großbritannien	Irland	Italien	Liechtenstein	Luxemburg	Monaco	Niederlande	Norwegen	Österreich	Portugal	San Marino	Schweden	Schweiz	Slowakei	Spanien	Tschechische Republik
Navigation	Navtech	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Tele Atlas	•	•	•	•	○	•	○	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	○
Travel Info	Varta Guide			•											•				•			
	Michelin Selection		•	•	•	•			•		•		•			•			•		•	
	Merian autoscout			•																		
Traffic Info	Free TMC	•	•	•		•			•				•		•			•	•		•	
	ITIS TMC						•															

○ Erhältlich ab 2003.

2x2x2 Vorschau

C-IQ bietet Ihren Kunden mehr. Mit jedem Karten-Update erhält der Kunde eine so genannte „2x2x2-Vorschau“. Damit hat er die Möglichkeit, kostenlos C-IQ Leistungen zu testen.

Die 2x2x2 Vorschau umfasst dabei einen Zeitraum von 2 Tagen für die kostenfreie Nutzung von jeweils 2 Länderkarten und 2 Reiseführern aus den Contentkategorien Navigation und Travel Info, die der Kunde individuell auswählen kann.

* Der Update-Service gilt nicht für Verträge mit zeitlich unbegrenzter Freischaltung.

Kostenfreie Services

Und diese speziellen Services können Ihre Kunden wählen:

> POI – Point of Interest

Zwei VDO Dayton POI-Produkte stehen Ihren Kunden automatisch und ohne Berechnung bei jeder Freischaltung einer Straßenkarte zur Verfügung.

- Die mehr als 500.000 POIs für ganz Europa, eingeteilt in über 40 POI-Kategorien, übersichtlich sortiert für schnellsten Zugriff.
- POIs entlang der europäischen Hauptstraßen: besonders bequem für den schnellen Zugriff z. B. auf Raststätten und Tankstellen.

> TMC

- TMC-Codes (für kostenfreie TMC-Produkte) werden darüber hinaus kostenfrei dazugegeben, wo verfügbar.



< POI – Point of Interest

TMC >



Vorbildliche Leistungsfähigkeit

Die praktische und zeitsparende TMC-Funktion von VDO Dayton ist vom ADAC als die professionellste derzeit auf dem Markt erhältliche beurteilt worden. (ADAC Motorwelt 7/2000).

MS 5500 XL – das Top-Navigationsduo

Das MS 5500 XL ist das High-End DVD-Navigationssystem von VDO Dayton und bietet mit dem Navigations PC 5500 und dem Monitor MM 5500 die optimale Hardware-Performance für das einzigartige Contentkonzept C-IQ. Als DVD-gestütztes System bietet es kürzeste Zugriffszeiten und die zuverlässige Verarbeitung maximaler Datenmengen.

Mit dem 7" High-End TFT-Monitor MM 5500 im 16:9-Format und integriertem Lautsprecher wird das MS 5500 XL zum perfekten Einstieg ins Multimediazeitalter. Die hervorragende Auflösung des Monitors, die Performance des PC 5500 und ein neues Softwarepaket machen den besonders leicht zu installierenden und multimediatauglichen Screen zum Top-Produkt von VDO Dayton.

Mit ihrem VDO Dayton-typischen, futuristischen Design bieten der PC 5500 und das MM 5500 Ihren Kunden auch was fürs Auge. Davon werden Multimedia Fans begeistert sein.

Dank der praktischen TMC-Funktion umfahren Ihre Kunden Staus ohne Probleme, da stets die aktuellsten Verkehrsinformationen verarbeitet werden.* Darüber hinaus stehen eine Reihe weiterer Zusatzfeatures zur Verfügung.

Leichtes Handling vom Einbau bis zur Benutzung standen bei der Entwicklung ebenso im Vordergrund wie die Kompatibilität mit zahlreichen anderen VDO Dayton Geräten.

Die Kompatibilität und die zahlreichen Anschlussmöglichkeiten lassen keine Wünsche offen und belegen einmal mehr den Anspruch von VDO Dayton, zu den Trendsettern im Bereich In-Car-Multimedia zu gehören.

*TMC-Receiver Voraussetzung.



Das bedeutet C-IQ für VDO Dayton Händler

C-IQ ist nicht nur für Ihre Kunden ein besonders attraktives Angebot. Auch für Sie bietet es eine Reihe interessanter Aspekte:

C-IQ bedeutet Innovation

- > Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kunden mit einem weiteren High-End Produkt von VDO Dayton und der optimalen Nutzung der DVD-Technologie zu begeistern.
- > Das MS 5500 gehört bei sehr guten Leistungswerten zu den günstigsten derzeit erhältlichen DVD-Systemen.
- > Sie schieben der Unsitte, wertvolle Navigations-CD-ROMs illegal zu kopieren, einen Riegel vor und holen sich wichtige Ertragspotenziale zurück.
- > Sie setzen auf ein Produkt mit echter Zukunftsperspektive. Denn das C-IQ Produktspektrum wird permanent erweitert und optimiert werden.

C-IQ bedeutet Service

- > Das zu C-IQ gehörige konsequente Kundenfindungs- und -bindungsprogramm sorgt durch die regelmäßigen, den Update DVDs beiliegenden Kundeninformationen mit Zusatzinfos zu VDO Dayton Produkten auch nachhaltig für Kundenzulauf in Ihrem Geschäft.
- > Insbesondere vor den regelmäßigen Update-Lieferungen* für Ihre Kunden erhalten Sie im Extranet regelmäßig aktuelle Informationen über die neuesten Trends rund um C-IQ.
- > Sie profitieren von dem komfortablen und einfach zu handhabenden Internet und Extranet mit speziellen Bereichen für Händler.

* Updates nicht bei unbegrenzter Freischaltung.

C-IQ bedeutet neue Verkaufswege

- > Sie sparen Lieferzeiten, Lager- und Distributionskosten. Denn die gesamte Abwicklung nach Kauf des Gerätes wird durch VDO Dayton gesteuert. Alle Contentprodukte sind für Ihre Kunden jederzeit abrufbar.