

## Das Internet für Händler – [www.vdodayton.com/C-IQ](http://www.vdodayton.com/C-IQ)

### Dreh- und Angelpunkt aller organisatorischen Vorgänge

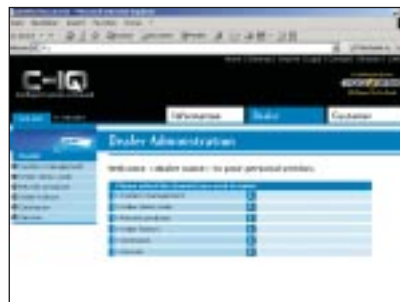
Für den reibungslosen Ablauf von Registrierung und Bestellung, aber auch für weitere hilfreiche Zusatzinformationen, stehen Ihnen die permanent aktualisierten C-IQ Händlerseiten unter [www.vdodayton.com/C-IQ/dealer](http://www.vdodayton.com/C-IQ/dealer) zur Verfügung.

www

Durch Eingabe Ihrer Kundennummer und Ihres Passwortes gelangen Sie zu den händler-spezifischen Inhalten von C-IQ.

Die Händlervorgänge darin sind generell an die Kundenvorgänge angelehnt und für Sie im Umgang möglichst unkompliziert erstellt worden. In der Regel sind die behandelten Abläufe selbsterklärend, sodass Sie dieses zentrale Medium schnell und einfach nutzen können.

**Bitte zögern Sie nicht, sich selbst davon zu überzeugen!**



> „Händlerbereich“

#### Anmerkung

Sollten Sie einen direkten Extranet-zugang von Siemens VDO Trading haben, können Sie auch hier über einen Link zu [www.vdodayton.com/C-IQ/dealer](http://www.vdodayton.com/C-IQ/dealer) gelangen.

## Registrierung als C-IQ Händler

### Registrieren – wozu überhaupt?

Ihre Registrierung als Händler ist Voraussetzung, um

- > Ihren Kunden vielseitige Serviceleistungen bieten zu können:
  - Registrierung von Kunden und Navigationssystemen
  - Durchführung von Contentfreischaltungen
  - Abwicklung von Service- und Gewährleistungsfällen
- > Provisionen zu erhalten.
- > Von speziellen Zugangscode-Angeboten für Demogeräte profitieren zu können.
- > Zugang zu den neuesten Informationen von VDO Dayton rund um C-IQ zu bekommen.

### Registrieren als Händler – so einfach gehts!

#### Registrierung als direkter VDO Dayton Händler im Internet

Als Direkthändler haben Sie bereits eine Kundennummer, die Sie gegenwärtig in allen Geschäftsprozessen mit Siemens VDO Trading verwenden. Nutzen Sie diese für Ihre Registrierung bequem und schnell im Internet.

Zur erstmaligen Registrierung verwenden Sie Ihre Kundennummer als User ID und wählen sich selbst ein persönliches Passwort. Sobald Ihre Registrierung als C-IQ Händler erfolgreich abgeschlossen ist, können Sie statt der Kundennummer auch eine persönliche User ID festlegen, die Sie ab dann für alle weiteren Vorgänge und Transaktionen im Internet verwenden.

> Händlerregistrierung



> Auswahl von User ID und Passwort



### Registrierung als Kunde eines Großhändlers, eines Distributors oder eines Automobilherstellers/-importeurs

Als Kunde eines Großhändlers werden Sie durch diesen als potenzieller C-IQ Händler an Siemens VDO Trading gemeldet.

Sie erhalten anschließend durch Siemens VDO Trading oder über Ihren Großhändler die entsprechenden Registrierungsinformationen und -unterlagen zugesandt. Wenden Sie sich dann bitte zur Registrierung an unser C-IQ Service Centre unter der kostenfreien **Service-Nummer 00 800 99 33 33 33**.



Dort erhalten Sie nach erfolgreich durchgeführter Registrierung eine User ID, die Sie ab dann für alle weiteren Vorgänge und Transaktionen im Internet nutzen können. Wir behalten uns vor, Belege (z. B. Handelsregisterauszug) zum Nachweis des Händlerstatus anzufordern.

Aus Sicherheitsgründen können Sie als Händler via Internet keine relevanten Daten ändern mit Ausnahme der Lieferanschrift. Ändern sich relevante Daten wie Name, Rechnungsanschrift usw., kontaktieren Sie bitte Ihre VDO Dayton Ansprechpartner.

### Andere Möglichkeiten der Registrierung

Neben dem Internet gibt es mit Telefon und Fax zwei weitere Medien, über die Sie sich registrieren lassen können:



> Durch einen kostenfreien Anruf beim C-IQ Service Centre unter der **Service-Nummer 00 800 99 33 33 33**. Dort werden Sie persönlich durch den Registrierungsvorgang begleitet, wozu Sie lediglich Ihre Kundennummer benötigen.



> Per Fax an die kostenfreie **Service-Nummer 00 800 99 33 33 34**. Die Fax-Vorlage befindet sich auf der CD-ROM des Händlerorders und sollte möglichst nicht handschriftlich ausgefüllt werden, da dies zu längeren Bearbeitungszeiten führt. Bitte kalkulieren Sie für die Registrierung per Fax eine Wartezeit ein.

## Kunden registrieren – „the same procedure ...“

Ihre Kunden registrieren Sie ebenso leicht wie sich selbst als Händler. Neben den Kundendaten benötigen Sie lediglich die entsprechende Geräteidentifikation, die so genannte Navi ID. Selbstverständlich kann sich auch der Kunde die User ID und sein Passwort selbst auswählen. Die Navi ID finden Sie unter dem Menüpunkt „C-IQ“ im Navigationsgerät.

### Unser Tipp

Bieten Sie Ihren Kunden im Verkaufsgespräch die Registrierung im Sinne der Kundenbindung über Sie als Service an.

Bei der Geschäftsanbahnung sowohl hinsichtlich eines C-IQ kompatiblen VDO Dayton Navigationsgerätes als auch der C-IQ-Software sind durch den Kunden unbedingt drei Unterschriften zu leisten.

Zur Unterstützung finden Sie die zugehörigen Abläufe auf dem praktischen Formularvordruck, der jedem Navigationssystem beiliegt und Bestandteil der Anlage dieses Registers ist, bzw. als Download im Internet zur Verfügung steht.

- > Der Kunde muss bereits vor dem Kauf eines C-IQ kompatiblen VDO Dayton Navigationsgerätes von Ihnen darauf hingewiesen werden, dass
  - er bisherige VDO Dayton Navigationskarten in einem C-IQ kompatiblen Navigationsgerät nicht mehr nutzen kann und
  - nach Ablauf des gebuchten Zeitraumes die Navigationsfunktionalität (Zielführung) nicht mehr bis zu einer erneuten Freischaltung nutzbar ist.

Zum gemeinsamen Schutz von Ihnen als Händler und Siemens VDO Trading GmbH muss der Kunde dies auf dem Formularvordruck (siehe Anlage zu diesem Register) in dem mit „Wichtige Kundeninformation“ überschriebenen Abschnitt unterschreiben.

Die „Wichtige Kundeninformation“ sollte für die Dauer von 3 Jahren von Ihnen archiviert werden.

- > Außerdem muss der Kunde die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Siemens VDO Trading GmbH für C-IQ Software“ unterzeichnen. Wenn Sie als Händler – wie empfohlen – die Registrierung für Ihren Kunden vornehmen, müssen Sie die entsprechende Unterschrift des Kunden in jedem Falle – auch wenn Sie ihn per Internet anmelden – auf dem gedruckten Formularvordruck einholen.  
Bitte beachten Sie: Wie bei allen geschäftlichen Transaktionen ist die Annahme der AGB verpflichtend.
- > Der Kunde ist auf die Nutzung seiner zur Verfügung gestellten Daten hinzuweisen. Insoweit beachten Sie bitte, dass die als Pflichtfelder gekennzeichneten Felder für die Vertragsausführung unerlässlich sind. Insoweit ist zwingend die Unterschrift des Kunden einzuholen (Abschnitt 1 der Datenschutzerklärung).

Teil 2 der Datenschutzerklärung sollte vom Kunden ebenfalls akzeptiert werden, da es Siemens VDO Trading GmbH und den Händlern gemeinsam ermöglicht, speziell auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Angebote an den Endkunden zu richten. Diese Einwilligung kann jederzeit vom Kunden widerrufen werden. Wenn Sie als Händler – wie empfohlen – die Registrierung für Ihren Kunden wahrnehmen, können Sie die Akzeptanz des Kunden im Internet durch Klicken auch im Auftrag des Kunden bestätigen.

Bitte berücksichtigen Sie bei allen drei zuvor dargestellten Abläufen, dass Sie auch bei einer Anmeldung des Kunden über Internet immer die Unterschrift des Kunden auf dem vorgesehenen Formularvordruck einholen und dies über einen Zeitraum von 3 Jahren archivieren.

Bitte achten Sie darauf, dass alle Pflichtfelder ausgefüllt und deutlich lesbar sind.

#### Bei Detailfragen ...

... loggen Sie sich einfach ins Internet unter [www.vdodayton.com/C-IQ/dealer](http://www.vdodayton.com/C-IQ/dealer) ein und rufen dort die benötigten Informationen über alle Vorgänge, Bestellungen, Freischaltungen etc. ab oder wenden Sie sich an das C-IQ Service Centre.



## Contentfreischaltung

### Einloggen, bestellen, freischalten – nichts leichter als das.

Ihre Kunden können Online und via C-IQ Service Centre telefonisch Bestellungen und Freischaltungen tätigen und mit Kreditkarte, Bankeinzug sowie per Rechnung bezahlen oder den Freischaltungsauftrag über Sie als C-IQ Händler abwickeln. Dabei können Sie – wenn der Kunde es wünscht – als verlängerter Arm des Kunden handeln (der Kunde wird am Ende belastet [C-IQ Kundengeschäft]) oder Sie handeln im Auftrag des Kunden (Sie werden belastet und ziehen den entsprechenden Betrag vom Kunden direkt ein [C-IQ Händlergeschäft]).



Dafür stehen Ihnen als Händler neben dem Internet die kostenfreie **Service-Telefonnummer 00 800 99 33 33 33** des C-IQ Service Centres sowie die **Service-Faxnummer 00 800 99 33 33 34** zur Verfügung. Als Zahlungsmethode können Sie wählen zwischen Kreditkarte, Bankeinzug und Rechnungsstellung.

## Bestellung und Freischaltung

Voraussetzung für die Bestellung im Internet unter [www.vdodayton.com/C-IQ](http://www.vdodayton.com/C-IQ) und die Freischaltung ist ein erfolgreich abgeschlossenes Login, dessen Ablauf für Ihre Kunden und Sie gleich ist:

www

- > Nach der Auswahl des Menüpunktes „Login“ erfolgt die Aufforderung, User ID und Passwort einzugeben.
- > Sind beide Eingaben korrekt, wird automatisch auf die personalisierte Seite des Händlerbereichs bzw. die Kundenseite weitergeleitet und damit Zugriff auf persönliche Daten ermöglicht. Dann können z. B. Adressänderungen vorgenommen und Transaktionen sowie Rechnungsstatus abgerufen werden.
- > Sollten die Eingaben nicht korrekt sein, erhalten Sie bzw. der Kunde eine Meldung, dass das Login nicht erfolgreich war. Von der Login-Seite aus kann man sich dann den Passwort-Link zuschicken lassen. Dazu gibt man den Usernamen ein, wodurch man automatisch per E-Mail eine URL-Adresse erhält, an diese weitergeleitet wird und dort ein neues Passwort bekommt.
- > Nach erfolgreichem Login können immer wieder Navigationscontents ausgewählt und bestellt werden.
- > Zur Freischaltung gibt man jeweils den übermittelten Zugangscode in das Navigationsgerät ein.

> Login und Registrierung



> Auswahl des Content



## Rückgabe von C-IQ Content

Irren ist menschlich. C-IQ Contentprodukte, die zurückgegeben werden sollen, müssen im persönlichen C-IQ Account oder über das C-IQ Service Centre aufgerufen werden. Hier ist Folgendes zu beachten:

Nur komplette Bestellungen können storniert werden. Innerhalb eines Gesamtpaketes erworbene einzelne Navigationscontents wie z. B. „Schweden“ als Teil der „Straßenkarte Europa für 1 Jahr“ können nicht einzeln zurückgegeben werden. In solchen Fällen besteht die Möglichkeit, das Europapaket komplett zu stornieren und eine neue Bestellung mit den gewünschten Navigationscontents aufzugeben.

Wir behalten uns vor, bei Rückgabe von Produkten eine Bearbeitungsgebühr zu berechnen.

### Zur Rückgabe sind folgende Schritte notwendig:

- > Auswahl und Bestätigung aller Produkte/Zugangscodes, die mit der Bestellung erworben wurden. Daraufhin erhält man analog zu einem Freischaltungscode einen Rückgabecode.
- > Den Rückgabecode gibt man wie einen Zugangscode in sein C-IQ Navigationssystem ein, das dafür einen Bestätigungscode anzeigt.
- > Dieser Bestätigungscode muss via C-IQ Service Centre an VDO Dayton weitergeleitet werden.

Wenn Siemens VDO Trading einen Bestätigungscode erhalten hat, kann die Bestellung gelöscht und der entsprechende Betrag gutgeschrieben werden.

> Übersicht der bestellten Produkte



> Rückgabecode



## C-IQ Demogeräte und Democodes

### Kunden überzeugen mit C-IQ „live“

Eine „Live“ Demonstration mit C-IQ ist das beste Verkaufsinstrument, das Sie einsetzen können. Wenn Ihre Kunden erst einmal erlebt haben, wie komfortabel und individuell Navigieren mit C-IQ ist, werden sie sich leicht für dieses Produkt entscheiden.

### Freischaltung von Contents für Demozwecke

Registrierte C-IQ Händler erhalten die C-IQ Freischaltungskodes für Demogeräte zu attraktiven Sonderkonditionen. So wird Ihnen einfach und effizient eine umfassende Kundenpräsentation ermöglicht.

### Verkauf eines Demogerätes

Wird das Demogerät an einen Endkunden veräußert, müssen Sie als Händler den „Demo-Content“ auf diesem Navigationssystem löschen. Dieser Vorgang setzt die Rückgabe aller aktiven Zugangscodes Ihrerseits voraus, da die speziellen Freischaltungskonditionen nur für Demozwecke in Verbindung mit einem Demogerät gelten.

Für die Eingabe von Rückgabecodes ist es erforderlich, dass das Navigationssystem ein gültiges GPS-Signal empfängt. Wurde bisher zu Demonstrationszwecken keine GPS-Antenne angeschlossen, so nehmen Sie die Eingabe im Gerät am besten erst dann vor, wenn der Einbau im Kundenfahrzeug erfolgt ist.

**Hinweis:** Es genügt, wenn ein Datumssignal über GPS empfangen wird (Anzeige „Satelliten“ kann auf 0 stehen). Dies können Sie kontrollieren, indem Sie die untere Statusleiste über „Einstellungen“, „Bildschirm“ so konfigurieren, dass die Option „Datum“ angezeigt wird.

Das Löschen des Contents kann via Internet oder telefonisch über das C-IQ Service Centre erfolgen. Unmittelbar nach dem Löschen des Contents auf dem Demogerät kann das Navigationssystem von Ihnen auf seinen neuen Eigentümer (z. B. Ihren Kunden) registriert werden.

## Service bei Ausfall eines Gerätes

### Reklamationsbearbeitung – einfach und kundenorientiert

Auch wenn eines unserer C-IQ Navigationsgeräte einmal ausfallen sollte, bleibt das Handling für Sie einfach und übersichtlich. Bitte erkundigen Sie sich im Einzelfall bei Ihrem VDO Dayton Ansprechpartner. Dazu gibt es für Sie als Händler eine spezielle Funktion im Internet („Service“), die schnell und bequem die notwendigen Schritte unterstützt.

Bezüglich des Ablaufes kann man zwei Service-Fälle getrennt betrachten:

#### Fall A Normaler Gewährleistungs- bzw. Reparaturfall

Sie setzen selbst im Internet oder per Anruf im C-IQ Service Centre den Status des defekten Kundengeräts auf „Repair“. Dann senden Sie das Gerät bei uns ein und erhalten vom VDO Dayton Service-Partner das reparierte Navigationssystem zurück, welches Sie in das Fahrzeug des Kunden wieder einbauen.

Die ursprünglich auf dem eingesendeten Gerät freigeschalteten Produkte des Kunden sind auf dem reparierten bereits wieder aufgespielt. Sie bauen ein und der Kunde kann losfahren.

Für den Kunden bedeutet dieser Vorgang den Verzicht auf ein Navigationssystem mit den erworbenen Contentoptionen für eine gewisse Zeitspanne. Die Nutzungsmöglichkeit des Contents wird daher um die Zeitspanne verlängert, die der Kunde auf sein Navigationsgerät verzichten musste.

Damit VDO Dayton diesen Service bestmöglich leisten kann, ist die Statusänderung des Gerätes auf „Repair“ notwendig. Dies gibt uns die notwendige Information, ab wann das Gerät für den Kunden nicht mehr zur Verfügung stand. Selbstverständlich wird aber auch in allen anderen Fällen eine ausreichende Zeitspanne in Form einer Pauschale gewährt. Zusätzlich geben Sie bitte bei Einsendung des Gerätes formlos den Namen des Kunden, auf den das Gerät registriert ist (Eigentümer) und das Ausbaudatum aus dem Kundenfahrzeug an.

Da wir unter Umständen keine exakten Informationen darüber haben, wann das Gerät ausgebaut wurde bzw. wann es wieder eingebaut wird, kann die gewährte Zeitspanne größer als die tatsächliche Reparaturzeit sein, im Einzelfall aber auch kleiner. Wir übernehmen im letzteren Fall keine Gewährleistung.

**Fall B** **Kunde wird unmittelbar Eigentümer eines Austauschgerätes:**  
so genannter Sofortausfall (gilt bis max. 8 Tage nach Kaufdatum)

In diesem Fall bauen Sie dem Kunden nach der Reklamation sofort ein Ersatzgerät ein, welches in seinem Fahrzeug verbleibt. Sie senden das defekte System zu uns zurück.

Das dem Kunden übereignete Gerät muss die gleichen Contentfreischaltungen haben wie das Navigationsgerät vor dem Austausch. Dazu gibt es für Sie als Händler eine spezielle Funktion im Internet („Service“), die schnell und bequem die Übergabe der Daten vom einen zum anderen Gerät ermöglicht und die neuen Zugangscodes generiert. Sie können aber auch telefonisch über das C-IQ Service Centre die neuen Codes erhalten.

Die Freischaltungscodes werden danach einfach von Ihnen oder dem Kunden selbst in das neue Navigationssystem eingegeben.

## Provisionierung mit C-IQ Einmal verkaufen – langfristig profitieren

### Umsatzbonus durch Erstregistrierung sichern

Nach dem Verkauf der Navigationshardware sollten Sie als Händler dem Kunden anbieten, die C-IQ Erstregistrierung des Gerätes zu übernehmen. Dieser Service, den Ihre Kunden gerne in Anspruch nehmen werden, verknüpft Ihren Namen mit dem Registrierungsvorgang, was sich langfristig für Sie auszahlt.

### Ihr persönlicher Vorteil

Als Erstregistrierer im Auftrag des Kunden erhalten Sie eine Provision für Transaktionen, die der Endkunde mit diesem Gerät tätigt.

### Das heißt:

Auch wenn die Freischaltung der Contentoptionen nicht von Ihnen, sondern durch den Kunden selbst über Internet oder C-IQ Service Centre getätigt wird, gewährt Ihnen Siemens VDO Trading auch in diesem Falle eine Umsatzprovision.

### Umsatzprovision für Transaktionen

Jeder registrierte C-IQ Händler, der eine Contentfreischaltung im Auftrag eines Kunden vornimmt, erhält eine Provision auf den Netto-Umsatz des Freischaltungsauftrages.

Die Konditionen entnehmen Sie bitte der folgenden Übersicht.

#### Anmerkung

Der Netto-Umsatz errechnet sich aus dem C-IQ Contentpreis, gemäß der aktuell gültigen Preisliste abzüglich der Mehrwertsteuer.

### Umsatzprovision für Transaktionen

Bei Erstverkauf eines C-IQ-fähigen Navigationsgeräts durch den Händler und gleichzeitiger Vermittlung von C-IQ Software	15 %
Bei der Vermittlung von C-IQ Software durch den Händler	10 %
Bei Buchung von C-IQ Software durch den Endkunden über das C-IQ Service Centre oder das Internet (Diese Provision steht dem Händler zu, welcher das C-IQ Navigationsgerät registriert hat, für das der Content gebucht wurde.)	5 %

Sofern die Ihnen zustehende Provision den Betrag von 50 EURO überschreitet, ist diese zu Beginn eines jeden Kalendervierteljahres fällig. Im Übrigen wird die Provision zum Ende eines jeden Kalenderjahres – frühestens jedoch Ende 2003 – fällig.

### Rechenbeispiel

Ein Händler verkauft und registriert ein MS 5500, dazu vermittelt er C-IQ Content im Wert von 186,99 Euro (dies entspricht zwei Jahren Deutschland-Content plus VARTA-Führer).

C-IQ Content Wert 1 Land/2 Jahre	159,00 Euro
C-IQ Content Wert TPD-Daten/2 Jahre	+ 27,99 Euro
<b>Gesamt C-IQ Content Wert:</b>	<b>186,99 Euro</b>
Darin enthaltene Mehrwertsteuer (16%)	- 28,79 Euro
<b>C-IQ Netto Content Wert:</b>	<b>161,20 Euro</b>
„Erstverkaufsprovision“ 15% von	161,20 Euro
<b>Provision</b>	<b>24,18 Euro</b>

## Transparenz der Vorgänge

### Jederzeit auf dem aktuellsten Stand

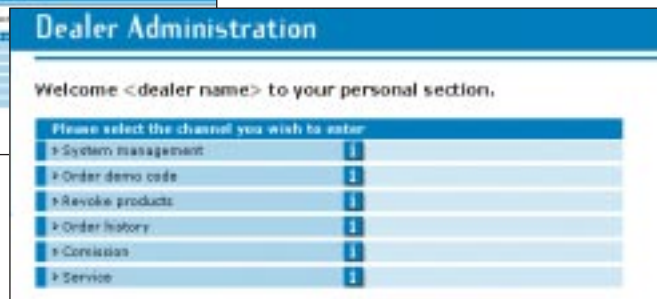


Registrierte Händler haben jederzeit direkten Zugriff auf ihren persönlichen C-IQ Händlerbereich unter [www.vdodayton.com/C-IQ/dealer](http://www.vdodayton.com/C-IQ/dealer) im Internet. Dieser zeigt Ihnen alle Transaktionen in übersichtlicher Form.

Sie können zudem den aktuellen Stand der Ihnen zugeordneten Umsatzprovisionen abrufen.



> Händlerbereich



## C-IQ Vorgänge für Kunden – Grundlagen für das Verkaufsgespräch

Die meisten C-IQ Vorgänge für Ihre Kunden verlaufen analog zu Ihren Händlervorgängen. Deshalb wiederholen wir sie in diesem Kapitel nicht, sondern verweisen auf die entsprechenden Abschnitte in dieser Händlerinformation. Hier erfahren Sie hingegen, was Ihnen bei Kundenberatung und -bindung sowie der Beantwortung von Kundenfragen weiterhelfen wird.

### Eine sichere Geschäftsbasis

Flexibilität in der Contentfreischaltung und regelmäßige Updates\* charakterisieren C-IQ. Um diese Vorteile genießen zu können, muss Ihr Kunde sich registrieren lassen. In der Regel sollten Sie beim Verkauf des Produktes die Registrierung als Dienstleistung für den Kunden erledigen. Alternativ kann der Kunde dies auch selbst tun.

\* Gilt nicht für Verträge mit unbegrenzter Freischaltung.

### Allgemeines zur Registrierung und Freischaltung seitens des Kunden

Die Registrierung ist als Geschäftsbasis so wichtig wie sensibel: Denn Ihr Kunde gibt seine persönlichen sowie Gerätedaten weiter und legt seinen Zahlungsweg fest. Dabei müssen wir gemeinsam darauf achten, dass die Transaktionen des Kunden nachvollzogen werden können (z. B. bei Garantie- oder Ersatzleistungen) und eine verlässliche Bezahlung der gebuchten Contents erfolgt.

Zur Registrierung stehen dem Kunden drei Wege offen: Sie als Fachhändler, das Internet oder C-IQ Service Centre. Die Vorgänge sind für Ihre Kunden genauso einfach wie für Sie als Händler.

Möchte der Kunde beim Kauf des Gerätes nicht Ihren Service in Anspruch nehmen und sich selbst registrieren, so weisen Sie den Kunden unbedingt darauf hin, dass er die im Formularvordruck beschriebenen Bestandteile wie die „Wichtige Kundeninformation“ vor dem Kauf des Navigationssystems zu unterschreiben hat – Sie archivieren dies dann. Die Zustimmung zu den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Siemens VDO Trading GmbH für C-IQ Software“ sowie zur „Datenschutzerklärung“ nimmt der Kunde dann bequem im Internet oder per C-IQ Service Centre vor.

Ein Schaubild zur Registrierung, Bestellung und Freischaltung, welches Sie in der Anlage zum Händlerordner unter der Überschrift „Benutzerfreundlich buchstabiert sich C-IQ“ finden, stellt die Vorgänge einfach dar und macht diese auch für Ihre Kunden transparent.

## Registrierung

### Registrierung als Kunde via Händler

Wir empfehlen Ihnen, dem Kunden im Verkaufsgespräch die Registrierung als kostenfreien Service über Sie anzubieten. Damit verknüpfen Sie langfristig Ihren Namen mit dem Registrierungsvorgang, was sich langfristig für Sie auszahlt.

Der Vorgang ist in diesem Registerteil bei Vorgänge/Händler unter den Stichworten „Registrierung als C-IQ Händler“ und „Kunden registrieren ,the same procedure...“ zu finden.

### Registrierung als Kunde via Internet: komfortabel und schnell

Nur mit Registrierung kann Ihr Kunde von den C-IQ Vorteilen profitieren. Der komfortabelste und schnellste Weg, sich als Kunde registrieren zu lassen, ist – neben dem Weg über Sie – das Internet. Unter der Adresse [www.vdodayton.com/C-IQ](http://www.vdodayton.com/C-IQ) findet er u. a. folgende Menüoptionen:

- > Registrierung als neuer Kunde (einmalig)
- > Login für registrierte Kunden
- > Generelle Informationen zu C-IQ
- > Zugangscode-Bestellung
- > Persönliches C-IQ Konto
- > Auswahl verschiedener Sprachversionen

> Kundenregistrierung





### Der Registrierungsvorgang im Internet

Nach dem Klick auf „Neuer C-IQ Kunde“ kann Ihr Kunde in einer übersichtlichen Eingabemaske seine persönlichen Daten und die seines Navigationssystems eingeben sowie seinen gewünschten Zahlungsweg festlegen.

Dazu benötigt er:

- > die 8-stellige Navi ID, die Sie unter dem Menüpunkt „C-IQ“ in Ihrem Navigationssystem finden. Sie erscheint im oberen linken Bereich auf Ihrem Bildschirm.
- > in sehr seltenen Fällen die im Navigationssystem hinterlegte Initial ID. Diese findet sich im C-IQ Menü unter „Konfiguration“.
- > seine üblichen persönlichen Daten wie Name, Adresse etc.
- > seine Bankverbindung/Kreditkartendaten.

Ihr Kunde wählt sich einen Usernamen und sein Passwort. Damit ist er als C-IQ User registriert und kann alle weiteren Transaktionen im Internet selbst vornehmen.

Weisen Sie den Kunden bereits beim Kauf des Gerätes darauf hin, dass es notwendig ist, nach der Registrierung über das Internet den unterschriebenen Formularvordruck nachträglich per Post an das C-IQ Service Centre zu schicken.

### Registrierung als Kunde per Telefon

Neben dem Internet gibt es ein weiteres Medium, über das sich Ihr Kunde selbst registrieren lassen kann:



- > Durch einen kostenfreien Anruf beim C-IQ Service Centre unter der **Service-Nummer 00 800 99 33 33 33**. Er benötigt dazu dieselben Daten wie bei der Registrierung via Internet. Auch bei diesem Registrierungsweg muss der Kunde nachträglich den unterschriebenen Formularvordruck per Post an das C-IQ Service Centre schicken.

> Angabe der Zahlungsweise



## Bestellung/Freischaltung

### Bestellung und Freischaltung von Navigationscontents

Der Vorgang ist in diesem Registerteil bei Vorgänge/Händler unter dem Stichwort „Contentfreischaltung“ zu finden.



> Übermittlung des Zugangscodes

## Rückgabe

### Rückgabe von Zugangscodes

Der Vorgang ist in diesem Registerteil bei Vorgänge/Händler unter dem Stichwort „Rückgabe von Produkten“ zu finden.

## Mehr als eine Formalie: der Formularvordruck

Der Formularvordruck mit der „Wichtigen Kundeninformation“, den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ und der „Datenschutzerklärung“ ist Voraussetzung für eine sichere Geschäftsbasis.

Im Anhang dieses Registers ist er als Muster bzw. der CD-ROM beigelegt.  
Sie können ihn aber auch im Internet herunterladen und ausdrucken.

## Mehr als eine Geste: der Willkommensbrief

Nach der erfolgreichen Registrierung erhält Ihr Kunde sein personalisiertes Begrüßungsschreiben inklusive Kundenkarte automatisch von VDO Dayton. Dieser Brief steht am Anfang einer langen Kette von Kundenbindungsmaßnahmen. Sie als Händler werden in diesem Brief als Ansprechpartner für den Kunden genannt. C-IQ positioniert Sie also permanent direkt beim Kunden.

Im nachfolgenden Anhang ist er als Muster bzw. der CD-ROM beigelegt.