

Auftrag einer individuellen Schaufensterbeklebung*

ab 08-2016

Hiermit bestelle ich die individuelle aetka Schaufensterbeklebung!



aetka Partner-Preis net./net.	Preis für aetka Plus- und Premiumpartner	Jede weitere Beklebung
350,00 € netto	3.500 aetka- Marketing- punkte	80,00 € oder 800 aetka- Marketing- punkte

Diese Angaben sind notwendig und werden auf der Tür angebracht:

Öffnungszeiten Vormittag

Öffnungszeiten Nachmittag

Montag:	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr
Dienstag:	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr
Mittwoch:	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr
Donnerstag:	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr
Freitag:	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr
Samstag:	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr	<input type="text"/> : <input type="text"/> bis <input type="text"/> : <input type="text"/> Uhr

Ihr Shop-Name: _____

Ihre Telefonnummer: _____

Ihre Mailadresse: _____

Ihre Facebook-Link: _____

Ihre Shop-URL zum aetka Online Marktplatz (wird als QR-Code dargestellt): _____

Ihre Homepage: _____

Bitte tragen Sie hier die Maße Ihrer Fenster ein:

Fenster 1 (BxH): _____

Fenster 2 (BxH): _____

Fenster 3 (BxH): _____

Fenster 4 (BxH): _____

Sollten Besonderheiten an Ihrem Shop vorherrschen, bitte informieren Sie uns gesondert darüber ggf. mit Fotos und zusätzlichen Maßen.

Wählen Sie hier Ihre Kompetenzen aus:

(Bei 2 m Schaufensterhöhe sind max. 8 Kompetenzen sinnvoll. Der fragprofis.de Aufkleber ist ein Pflichtelement.)

- | | | | | |
|--|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Reparaturservice | <input type="checkbox"/> Datenübertragung | <input type="checkbox"/> Datensicherung | <input type="checkbox"/> Datenrettung | <input type="checkbox"/> Einrichtung Smartphone/Tablet |
| <input type="checkbox"/> Tarifberatung | <input type="checkbox"/> Smart Home | <input type="checkbox"/> Festnetz | <input type="checkbox"/> Geschäftskunden-Service | <input type="checkbox"/> Installations-Service |
| <input type="checkbox"/> Highspeed-Internet | <input type="checkbox"/> Fitness-Tracker & Smartwatches | | | |

Wählen Sie hier die gewünschten Logos aus:

- | | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> aetkaSMART (41 cm) | <input type="checkbox"/> Vodafone (68 cm) | <input type="checkbox"/> Telekom (33 cm) | <input type="checkbox"/> o2 (21 cm) | <input type="checkbox"/> ay yildiz (39 cm) |
| <input type="checkbox"/> otelo (49 cm) | <input type="checkbox"/> congstar (77 cm) | <input type="checkbox"/> mobilcom debitel (57 cm) | <input type="checkbox"/> SONY (46 cm) | <input type="checkbox"/> Samsung (39 cm) |
| <input type="checkbox"/> LG (29 cm) | <input type="checkbox"/> Microsoft (61 cm) | <input type="checkbox"/> HTC (36 cm) | <input type="checkbox"/> Alcatel OneTouch (43 cm) | <input type="checkbox"/> Huawei (56 cm) |
| <input type="checkbox"/> Gigaset (44 cm) | <input type="checkbox"/> Kabel BW (21 cm) | <input type="checkbox"/> unitymedia (22 cm) | <input type="checkbox"/> AVM Fritz (26 cm) | <input type="checkbox"/> plantronics (62 cm) |
| <input type="checkbox"/> TomTom (54 cm) | <input type="checkbox"/> Becker (57 cm) | <input type="checkbox"/> Garmin (49 cm) | <input type="checkbox"/> bugatti (26 cm) | <input type="checkbox"/> PEDEA (66 cm) |
| <input type="checkbox"/> Krusell (45 cm) | | | | |

* siehe Auftragsbedingungen aetka Schaufensterbeklebung auf Seite 2

Bestellfax: 03722 713-227

aetka Communication Center AG • Postanschrift: 09231 Hartmannsdorf, Deutschland
Vorstand: Uwe Bauer • Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen Unger • HRB 18244 Amtsgericht Chemnitz, Ust.Id.Nr.: DE 813014797
Preise sind Nettopreise, es gelten die AGB der aetka Communication Center AG in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Einzusehen im aetka Center unter www.karlo.de).

Wir kümmern uns!



Auftragsbedingungen aetka-Schaufensterbeklebung

Auftragsbedingungen aetka-Schaufensterbeklebung

1. Eine aetka Schaufensterbeklebung besteht immer aus der Tür- und Fensterbeklebung. Auf der Tür werden alle vorhandenen Kontaktdaten dargestellt. Die Fenster werden entsprechend der oben stehenden Visualisierung beklebt.
2. Die Preise gelten für Standardbeklebung, bestehend aus einer Tür und einer Beklebung, bestehend aus einem Öffnungszeitaufkleber und einer Beklebung (je einer Spalte mit Kompetenzen und Logos sowie der „Wir kümmern uns!“-Ecke). Sonderanfertigungen werden auf Anfrage erstellt. **Die Standardbeklebung kann nur über das aetka-Marketing-Punkte-Budget abgerechnet werden, wenn dieses die notwendige Deckung aufweist.** Bei Nichtdeckung wird die Differenz in Euro umgerechnet und in Rechnung gestellt (1 Punkt = 0,10€).
3. Jede weitere Beklebung wird mit 800 Punkten aus dem aetka-Marketingpunkte-Budget verrechnet. Voraussetzung: Das aetka-Marketingpunkte-Budget weist die notwendige Deckung auf, bei Nichtdeckung wird die anteilige Differenz zum aetkaParter-Preis in Euro zum Umrechnungskurs 1Punkt = 0,10 € in Rechnung gestellt und wird sofort fällig.
4. Sollte die Verschmutzung der Schaufensterscheiben über das übliche Maß hinaus gehen (z.B. Heißkleber ist zu entfernen), wird ein Mehraufwand in Höhe von 60,00 €/h in Rechnung gestellt, dieser ist nicht mit dem aetka-Marketingpunkte-Budget zu verrechnen und wird sofort fällig.
5. Sollte bei einem vereinbarten Vorort-Termin nachweislich weder der aetka-Partner noch ein Vertreter anzutreffen sein und von der aetka Communication Center AG und deren Subunternehmen dadurch keine Leistung erbracht werden können (**NoShow**), **wird dem aetka-Partner ein pauschaler Aufwand in Höhe von 200,00 € sowie die verauslagten externen Vergütungen in Rechnung gestellt**, welche nicht mit dem aetka-Marketingpunkte-Budget zu verrechnen und sofort fällig sind. **Gleiches gilt, wenn ein Storno erfolgt oder aus anderen Gründen die vereinbarte und Corporate Design-gemäße Beklebung ganz oder in Teilen abgelehnt oder verhindert wird.**
6. Sollten aufgrund von Ihnen zu vertretender Umstände mehrere Anfahrten der Dienstleister notwendig sein, sind die dabei entstehenden Kosten zu übernehmen, welche nicht mit dem aetka-Marketingpunkte-Budget zu verrechnen und sofort fällig sind.
7. Sofern der Partner oder sein Vertreter nach erfolgter Beklebung die korrekte Ausführung auf dem Abnahmeprotokoll unterzeichnet hat, sind nachträgliche Reklamationen nicht möglich.
8. Schadenersatzansprüche des Kunden wegen eines Mangels verjähren nach einem Jahr ab Ablieferung der Leistung bzw. Abnahme des Werkes. Dies gilt nicht, wenn aetka Arglist vorwerfbar ist.
9. Der Ansprechpartner in Ihrem Geschäft ist bevollmächtigt, Entscheidungen zu treffen. Sollte es aufgrund des Fehlens einer entscheidungsberechtigten Person zu Mehraufwendungen oder Verzögerungen kommen, sind die dabei entstehenden Kosten zu übernehmen, welche nicht mit dem aetka-Marketingpunkte-Budget zu verrechnen und sofort fällig sind. Jeder Mitarbeiter Ihres Geschäftes, der sich als berechtigte Person vorstellt, gilt aufgrund der Anscheinsvollmacht als eine solche.
10. Schaufensterbeklebung sind mindestens 24 Monate (Mindestverwendungsdauer) unverändert vorzuhalten und einzusetzen. Im Falle eines Widerrufs, der Beendigung des Nutzungsrechts oder bei unberechtigten Änderungen an der Beklebung, stellt aetka dem Partner für jeden bis zum Ablauf der Mindestverwendungsdauer fehlenden Monat die Kosten für die Schaufensterbeklebung in Höhe von 1/24 in Rechnung. Die Rechnung ist sofort zur Zahlung fällig.
11. Es gelten die AGB für aetka-Partner (einzusehen unter www.karlo.de oder auf www.aetka.de)
12. Insbesondere bei Farbbildungen kann keine Gewähr für die tatsächliche Erscheinung der Färbung der Beklebung übernommen werden, da drucktechnische Farbabweichungen möglich sind. Bitte beachten Sie die Produktbeschreibung des Dienstleisters für die Beklebung.
13. Die Beklebung kann nur bei einer durchgängigen Tagestemperatur von mind. 10°C durchgeführt werden.

Firma

Vertretungsberechtigter Ansprechpartner vor Ort (in Druckbuchstaben)

Straße, Nr.

Adresse, des zu beklebenden Geschäfts (wenn abweichend)

PLZ, Ort

Telefonnummer

--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer

Ort / Datum / Unterschrift Partner / Stempel

Bestellfax: 03722 713-227

aetka Communication Center AG • Postanschrift: 09231 Hartmannsdorf, Deutschland
 Vorstand: Uwe Bauer • Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen Unger • HRB 18244 Amtsgericht Chemnitz, Ust.Id.Nr.: DE 813014797
 Preise sind Nettopreise, es gelten die AGB der aetka Communication Center AG in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Einzusehen im aetka Center unter www.karlo.de).

Wir kümmern uns!

