

Gewünschte Ausführungsvariante ankreuzen:

**Preis inkl. SFB: netto 3.846,15 €**

**netto 3.846,15 €**

Ihr Firmenname: \_\_\_\_\_

**aetka-Modul  
mit Leistungen: netto 3.688,65 €**

**pro großem Buchstaben\*: 334,20 €**

**pro kleinem Buchstaben\*: 302,70 €**

Ihr Firmenname: \_\_\_\_\_

Optional können zusätzlich Netzbetreiber-/ Herstellerlogos hinzugefügt werden:

<input type="checkbox"/>	Telekom	1.128,75 €
<input type="checkbox"/>	o2	834,75 €
<input type="checkbox"/>	Vodafone	2.656,50 €
<input type="checkbox"/>	aetkaSMART	2.152,50 €
<input type="checkbox"/>	Wunsch: _____	

Hat der Vermieter die Zustimmung zur Errichtung der Werbeanlage erteilt? (Sie sind verpflichtet, die Zustimmung vom Vermieter einzuholen)	<b>Ja</b> <input type="checkbox"/>	<b>Nein</b> <input type="checkbox"/>
Ist ein Bauantrag bei der zuständigen Behörde erforderlich?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alle Preise exklusive Mehrwertsteuer. Im Preis enthaltene Leistungen siehe Seite 3. \* Großbuchstaben sind alle Buchstaben, die über zwei Zeilen gehen, wie : b, f, g etc. sowie groß geschriebene Buchstaben

**Ja, ich möchte eine aetka Außenwerbung.  
Bitte schicken Sie mir eine Visualisierung zu.**

--	--	--	--

Kundennummer

Ort / Datum / Unterschrift Partner / Stempel

Unterschrift Außendienst

**Bestellfax: 03722 713-227**

aetka Communication Center AG • Postanschrift: 09231 Hartmannsdorf, Deutschland  
 Vorstand: Uwe Bauer • Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen Unger • HRB 18244 Amtsgericht Chemnitz, Ust.Id.Nr.: DE 813014797  
 Preise sind Nettopreise, es gelten die AGB der aetka Communication Center AG in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Einzusehen im aetka Center unter www.karlo.de).

**Wir kümmern uns!**



# Schaufensterbeklebung



Bitte geben Sie hier die Maße Ihres Schaufensters an!

Fenster 1 (HxB): \_\_\_\_\_

Fenster 2 (HxB): \_\_\_\_\_

Fenster 3 (HxB): \_\_\_\_\_

Tür (HxB d. Glasfläche): \_\_\_\_\_

Sonstiges: \_\_\_\_\_

## Diese Angaben sind notwendig und werden auf der Tür angebracht:

Öffnungszeiten Vormittag

Öffnungszeiten Nachmittag

Montag:	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr
Dienstag:	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr
Mittwoch:	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr
Donnerstag:	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr
Freitag:	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr
Samstag:	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	bis	<input type="text"/>	:	<input type="text"/>	Uhr

Ihr Shop-Name: \_\_\_\_\_

Ihre Shop-URL zum aetka Online Marktplatz (wird als QR-Code dargestellt): \_\_\_\_\_

Ihre Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Ihre Mailadresse: \_\_\_\_\_

Ihre Homepage: \_\_\_\_\_

Ihre Facebook-Link: \_\_\_\_\_

## Bitte tragen Sie hier die Maße Ihrer Fenster ein:

Fenster 1 (BxH): \_\_\_\_\_

Fenster 3 (BxH): \_\_\_\_\_

Fenster 2 (BxH): \_\_\_\_\_

Fenster 4 (BxH): \_\_\_\_\_

Sollten Besonderheiten an Ihrem Shop vorherrschen, bitte informieren Sie uns gesondert darüber ggf. mit Fotos und zusätzlichen Maßen.

## Wählen Sie hier Ihre Kompetenzen aus:

(Bei 2 m Schaufensterhöhe sind max. 8 Kompetenzen sinnvoll. Der fragprofis.de Aufkleber ist ein Pflichtelement.)

- |  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Reparaturservice</b>   | <input type="checkbox"/> <b>Datenübertragung</b>                   | <input type="checkbox"/> <b>Datensicherung</b> | <input type="checkbox"/> <b>Datenrettung</b>            | <input type="checkbox"/> <b>Einrichtung Smartphone/Tablet</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>Tariffberatung</b>     | <input type="checkbox"/> <b>Smart Home</b>                         | <input type="checkbox"/> <b>Festnetz</b>       | <input type="checkbox"/> <b>Geschäftskunden-Service</b> | <input type="checkbox"/> <b>Installations-Service</b>         |
| <input type="checkbox"/> <b>Highspeed-Internet</b> | <input type="checkbox"/> <b>Fitness-Tracker &amp; Smartwatches</b> |  |   |   |

## Wählen Sie hier die gewünschten Logos aus:

- |  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> <b>aetkaSMART</b> (41 cm) | <input type="checkbox"/> <b>Vodafone</b> (68 cm)  | <input type="checkbox"/> <b>Telekom</b> (33 cm)          | <input type="checkbox"/> <b>o2</b> (21 cm)               | <input type="checkbox"/> <b>ay yildiz</b> (39 cm)   |
| <input type="checkbox"/> <b>otelo</b> (49 cm)      | <input type="checkbox"/> <b>congstar</b> (77 cm)  | <input type="checkbox"/> <b>mobilcom debitel</b> (57 cm) | <input type="checkbox"/> <b>SONY</b> (46 cm)             | <input type="checkbox"/> <b>Samsung</b> (39 cm)     |
| <input type="checkbox"/> <b>LG</b> (29 cm)         | <input type="checkbox"/> <b>Microsoft</b> (61 cm) | <input type="checkbox"/> <b>HTC</b> (36 cm)              | <input type="checkbox"/> <b>Alcatel OneTouch</b> (43 cm) | <input type="checkbox"/> <b>Huawei</b> (56 cm)      |
| <input type="checkbox"/> <b>Gigaset</b> (44 cm)    | <input type="checkbox"/> <b>Kabel BW</b> (21 cm)  | <input type="checkbox"/> <b>unitymedia</b> (22 cm)       | <input type="checkbox"/> <b>AVM Fritz</b> (26 cm)        | <input type="checkbox"/> <b>plantronics</b> (62 cm) |
| <input type="checkbox"/> <b>TomTom</b> (54 cm)     | <input type="checkbox"/> <b>Becker</b> (57 cm)    | <input type="checkbox"/> <b>Garmin</b> (49 cm)           | <input type="checkbox"/> <b>bugatti</b> (26 cm)          | <input type="checkbox"/> <b>PEDEA</b> (66 cm)       |
| <input type="checkbox"/> <b>Krusell</b> (45 cm)    |   |  |  |   |

<input type="text"/>				
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Erst wenn alle Daten vollständig vorliegen, senden wir Ihnen einen Entwurf zur Druckfreigabe per E-Mail zu.

Ort / Datum / Unterschrift Partner / Stempel

Bestellfax: 03722 713-227

aetka Communication Center AG • Postanschrift: 09231 Hartmannsdorf, Deutschland  
 Vorstand: Uwe Bauer • Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen Unger • HRB 18244 Amtsgericht Chemnitz, Ust.Id.Nr.: DE 813014797  
 Preise sind Nettopreise, es gelten die AGB der aetka Communication Center AG in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Einzusehen im aetka Center unter www.karlo.de).

**Wir kümmern uns!**



# aetka-Partnerbedingungen aetka-Außenbranding

Bei Annahme eines von der aetka Communication Center AG (folgend „aetka“) gestellten Angebots über eine Leuchtwerbeanlage/ Schaufensterbeklebung gelten folgende Bedingungen:

1. **Daten und Maße**  
Daten und Maße, welche der aetka Partner im Zusammenhang mit dem aetka-Außenbranding an die aetka gibt, sind für diese verbindlich. Fehler muss sich der Partner zurechnen lassen. aetka übermittelt die zur Auftragsumsetzung notwendigen Adress- und Kontaktdaten des aetka Partners (die Firmenanschrift sowie den zugehörigen Ansprechpartner mit Email-Adresse und Telefonnummer) zum Zweck der Auftragserfüllung an einen unserer Subdienstleister. Die Wahl des Subdienstleisters erfolgt durch die aetka und richtet sich nach dem jeweiligen zu erfüllenden Leistungsumfang. Subdienstleister sind: guttenberger+partner GmbH in Freystadt und ShowWindow International GmbH in Potsdam
2. **Entwurf**  
Ein Entwurf des Außenwerbeanlagen-Systems und zwei Änderungen sind im Preis enthalten. Jede weitere Änderung ist kostenpflichtig und wird mit jeweils 15€ veranschlagt.
3. **Partnerlogo**  
Das Logo des Partners kann lediglich als vektorisierte EPS, AI oder CDR-Datei angenommen werden. Dieses ist an shopdesign@aetka.de zu senden. Sollte das Logo nicht in der geforderten Form zur Verfügung gestellt werden, sind die Nachbearbeitungskosten in Höhe von 50,00 € vom Partner zu tragen. Dies kann aus dem aetka Bonus Konto beglichen werden, wenn eine ausreichende Deckung vorliegt.
4. **Darstellung der Module**  
Es können nur Hersteller und Netzbetreiber abgebildet werden, die sich im Produktportfolio der aetka/KOMSA Kommunikation Sachsen AG befinden.
5. **Design und Markenrecht**  
Das Design des Außenwerbeanlagen-Systems erfolgt nach CI-Vorgabe von aetka. Es wird lediglich ein jederzeit widerrufliches und nicht unterlizenzierbares Nutzungsrecht und kein Eigentumsrecht an den Marken der aetka eingeräumt. Nach Widerruf des Nutzungsrechtes behält sich die aetka vor, die Außenwerbeanlage zu entfernen. Es ist dem Partner untersagt, Änderungen vorzunehmen.
6. **Mindestverwendungsdauer der Außenwerbeanlage**  
Außenwerbeanlagen sind mindestens 36 Monate (Mindestverwendungsdauer) unverändert vorzuhalten und einzusetzen.  
Im Falle eines Widerrufs, der Beendigung des Nutzungsrechts oder bei unberechtigten Änderungen an Werbeanlagen, stellt aetka dem Partner für jeden bis zum Ablauf der Mindestverwendungsdauer fehlenden Monat die Kosten für das aetka-Modul in Höhe von 1/36 in Rechnung. Die Rechnung ist sofort zur Zahlung fällig. Alternativ ist aetka berechtigt, die Anlagen zu entfernen und anderweitig zu verwenden.
7. **Beteiligung**  
aetka kann sich im Rahmen einer Zielvereinbarung an dem aetka Modul beteiligen. Die Beteiligung an der Werbeanlage wird vor Auftragserteilung zwischen aetka und dem Partner vereinbart. Nachträgliche Änderungen des freigegebenen Layouts und Absprachen gehen zu Lasten des Partners. Nach Montage wird dem Partner der komplette Betrag in Rechnung gestellt und ggf. eine Teilgutschrift erstellt.
8. **Bauherr**
  - 1) Der Bauherr der Maßnahme ist der Partner. Er übernimmt die Prüfung der Notwendigkeit von etwaigen Genehmigungen und trägt als Bauherr die Verantwortung über deren Vorliegen zu Baubeginn. Es werden lediglich Dokumente beim Bauamt eingereicht, die durch die aetka freigegeben worden sind.
  - 2) aetka beauftragt, nach entsprechender Vereinbarung, einen Dienstleister zur Einholung der Genehmigung. Es werden lediglich Unterlagen (Visualisierungen) beim Bauamt eingereicht, die durch die aetka freigegeben worden sind.
  - 3) Änderungen einer bereits genehmigten Planung sind grundsätzlich nicht möglich.
  - 4) Die Kosten für das Genehmigungsverfahren trägt der Bauherr.
  - 5) Weiterhin ist vom Partner sicherzustellen, dass das Werbeelement an der Fassade angebracht werden kann und darf.
9. **Vor- und Nacharbeiten**  
Vor Erstellung des Aufmaßes durch die Montagefirma, hat der Partner für die Demontage der alten Werbeanlage zu sorgen. Nach dem Aufmaß wird ersatzweise ein Banner mit aetka-Schrift durch die Montagefirma gestellt. Freie Sicht auf diesen Bereich muss gewährleistet werden. Malerarbeiten oder Verputzung am Gebäude sind in eigener Verantwortung auszuführen und nicht inklusive.
10. **Aufmaß**  
Beim Aufmaßtermin wird vom Montageteam festgestellt, ob und welche Unterkonstruktion notwendig ist. Etwaig anfallende Kosten dafür entstehen zusätzlich zum Pauschalpreis der Fassade. Diese sind nicht mit dem aetka Bonus Konto zu verrechnen
11. **Preise des Angebots der aetka**  
Die Preise im Formular „Anfrage aetka-Außenbranding/ Außenwerbeanlage“ gelten für dort angegebene Standardmodule. Sonderanfertigungen werden auf Anfrage erstellt. Die o.g. Preise enthalten das Objektaufmaß, Kosten für die Entwurfserstellung inkl. zwei Änderungen, die Abstimmung mit dem Bauamt, die Montage sowie die Anlieferung und Anfahrt.
12. **Gebühren und Kosten neben dem Angebot der aetka**
  - 1) Genehmigungskosten für Baugenehmigungen, Einfahrtsgenehmigungen, Standgenehmigungen sowie sonstige Kosten von Amtswegen (wie zum Beispiel Gebühren für notwendige Absperrungen), die Demontage vorhandener Werbeelemente, die Entsorgung, Fassaden- oder Dacharbeiten, Fundamente, Kran- oder Steigerkosten sowie Kosten für statische Berechnungen.) sind nicht Bestandteil des Pakets, welches von aetka angeboten wird. Diese Maßnahmen werden durch den Partner in Eigenverantwortung veranlasst und vergütet.
  - 2) Soweit die aetka und der Partner vereinbaren, dass aetka diese Maßnahme für den Partner übernimmt/durchführt, werden die Kosten hierfür separat in Rechnung gestellt. Da diese Kosten stark variieren und nicht schätzbar sind werden sie nach Aufwand verrechnet. Diese Kosten sind nicht mit dem aetka Bonus Konto zu verrechnen.
13. **Sonderlösung**
  - 1) Eine Sonderlösung ist jeglicher kostenauslösender Mehraufwand, der über den normalen Aufwand der Erstellung von Standardmodulen oder einer Standardbeklebung hinaus geht und von aetka als solche bezeichnet wird.
  - 2) Im Falle der Notwendigkeit einer Sonderlösung oder einer Unterkonstruktion wird dem Händler vor Produktionsbeginn oder der Einleitung eines Genehmigungsverfahrens ein Angebot zur Freigabe unterbreitet.
14. **Produktionszeit**  
Die Produktionszeit für eine Werbeanlage inkl. der Montage vor Ort beträgt mind. 20 Werktagen nach Vorlage der schriftlichen amtlichen Baugenehmigung, Klärung aller Details und Bereitstellung aller Vorlagen oder nach Absprache.
15. **Montagetermin Fassade**
  - 1) Sollten aufgrund von vom Partner zu vertretenden Umständen mehrere Anfahrten der Monteure für ein Aufmaß oder einer Montage notwendig sein, sind die dabei entstehenden Kosten in Höhe von 325,00 € zu übernehmen. Diese Kosten sind nicht mit dem aetka Bonus Konto verrechenbar und werden gesondert in Rechnung gestellt.
  - 2) Die Außenwerbung wird außen an der Fassade montiert.
16. **Beklebung Schaufenster**
  - 1) Die Beklebung der Fensterfläche kann nur zum festgelegten Montagetermin erfolgen. Sollten vom Partner eine nachträgliche Beklebung gewünscht werden, fallen weitere Kosten an.
  - 2) Eine Beklebung (wie oben abgebildet) und eine Türbeklebung sind im Preis eines Brandingauftrags enthalten.

Bestellfax: 03722 713-227

aetka Communication Center AG • Postanschrift: 09231 Hartmannsdorf, Deutschland  
Vorstand: Uwe Bauer • Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen Unger • HRB 18244 Amtsgericht Chemnitz, Ust.Id.Nr.: DE 813014797

Preise sind Nettopreise, es gelten die AGB der aetka Communication Center AG in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Einzusehen im aetka Center unter [www.karlo.de](http://www.karlo.de)).

**Wir kümmern uns!**



**Concept Center**

## 17. Montagevoraussetzungen

- 1) Für die Montagearbeiten wird ein tragfähiger Untergrund sowie ein freier, unbehinderter, befestigter Zugang zum Montageort vorausgesetzt.
- 2) Elektroanschlüsse (zum Beispiel Zuleitungen, Sicherungen, Dimmer etc.) sind bauseits an der Fassade zur Verfügung zu stellen.
- 3) Dem Montageteam ist es zu ermöglichen, die Bedingungen am Montageort direkt vor Ort zu prüfen.
- 4) Das Montageteam ist durch den Partner nach besten Kräften durch entsprechende Hinweise und Zurverfügungstellung von relevanten Unterlagen zu unterstützen.

## 18. Versand

Sollten der Partner keine Montage durch den Dienstleister wünschen, ist eine deutschlandweite Versandkostenpauschale in Höhe von 215,00€ zu tragen.

## 19. Storno

- 1) Sollte es aufgrund eines Stornos vom Partner **nach Auftragsübernahme** nicht zur Anbringung der aetka Leuchtfassade kommen, werden dem Partner die vorab für die Planung entstandenen Kosten mit einer Pauschale in Höhe von 200 € netto sowie die verauslagten externen Gebühren in Rechnung gestellt, welche nicht mit dem aetka Bonus Konto zu verrechnen und sofort fällig sind.
- 2) Sollte es aufgrund eines Stornos vom Partner **nach Mitteilung des Montagetermins** nicht zur Anbringung der aetka Leuchtfassade kommen, werden dem Partner die vorab für die Planung entstandenen Kosten mit einer Pauschale in Höhe von 200 € netto sowie die verauslagten externen Gebühren zuzüglich der Kosten für die individuell produzierte Werbeanlage und die Kosten der Unterkonstruktion zuzüglich 50% der jeweiligen Montagekosten in Rechnung gestellt, welche nicht mit dem aetka Bonus Konto zu verrechnen sind.

## 20. Abnahme/Dokumentation

- 1) Der Partner führt nur dann eine Abnahme durch, wenn Außenfassade oder Schaufensterbeklebung ordnungsgemäß und der Funktion entsprechend hergestellt/angebracht worden sind.
- 2) Sollten unerhebliche Mängel zu beanstanden sein, kann eine Abnahme dann durchgeführt werden, wenn die Mängel konkret und der Termin der Mangelbehebung im Montageprotokoll festgehalten worden sind.
- 3) Zur Dokumentation muss die Sicht auf den Shop frei sein. Dem Montageteam ist Fotodokumentation nach Beendigung des Auftrages zu ermöglichen. Diese muss ein Foto der Fassade inklusive der Schau-

fenster in der Frontalansicht bei Tageslicht beinhalten. Weiterhin sind bei Outlets, die sich in einer Ecklage befinden ein Foto der beiden Fronten sowie ein Foto über Eck notwendig. Die Bilddokumentation erfolgt ohne Personen oder sichtverstellende Hindernisse und als Gesamtbild (nicht in Abschnitten).

## 21. Haftung

- 1) Die Haftung von aetka ist begrenzt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
- 2) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen betreffen nicht Ansprüche des Kunden aus Produkthaftung. Weiter gelten die Haftungsbeschränkungen nicht bei Vorsatz und aetka zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens des Kunden und bei der Nichterfüllung selbständiger Garantien.
- 3) 1) und 2) gilt gleichfalls für die Erfüllungsgehilfen der aetka.
- 4) Schadenersatzansprüche des Kunden wegen eines Mangels verjähren nach einem Jahr ab Ablieferung der Leistung bzw. Abnahme des Werkes. Dies gilt nicht, wenn aetka Arglist vorwerfbar ist.

## 22. Gewährleistung

- 1) aetka leistet Gewähr innerhalb einer Frist von einem Jahr.
- 2) Liegt ein Mangel vor, so kann der Partner binnen angemessener Frist Nacherfüllung verlangen. Die Nacherfüllung erfolgt nach Wahl von aetka durch Mangelbeseitigung oder Herstellung eines neuen Werkes.
- 3) Der Partner ist verpflichtet, erkennbare Mängel unverzüglich anzuzeigen. Eine Haftung für verspätete Mängelbeseitigung tritt nur ein, soweit der Partner dies pünktlich angezeigt hat.
- 4) Die Gewährleistung erstreckt sich nicht auf Mängel, die durch äußere Einflüsse oder durch ein Nichteinhalten der für die Nutzung vorgegebenen Nutzungshinweise verursacht werden.
- 5) Ausgeschlossen von der Gewährleistung sind die Leuchtmittel.
- 6) Garantien bestehen nicht.

## 23. Beschädigung der aetka Fassade

Schäden an der Fassade, durch Unwetter, Vandalismus o.ä., sind sofort der aetka mitzuteilen und zu beseitigen. Der Partner hat dafür Sorge zu tragen, dass er entsprechend versichert ist.

Geschäftsführer/Inhaber:

Firmenname

Kürzel Außendienst

Lieferadresse und Ansprechpartner im Shop, an welchem das Branding angebracht werden soll

--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer

Ort / Datum / Unterschrift Partner / Stempel

Unterschrift Außendienst

Bestellfax: 03722 713-227

aetka Communication Center AG • Postanschrift: 09231 Hartmannsdorf, Deutschland  
Vorstand: Uwe Bauer • Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen Unger • HRB 18244 Amtsgericht Chemnitz, Ust.Id.Nr.: DE 813014797  
Preise sind Nettopreise, es gelten die AGB der aetka Communication Center AG in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Einzusehen im aetka Center unter www.karlo.de).

**Wir kümmern uns!**

